

**Analisis Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap
Keputusan Pembelian yang mempengaruhi Loyalitas Pengecer
Bumbu Tabur Venus di Kota Semarang**

GALUH INSANI PUTRI

(Pembimbing : Dr. Amron, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201302958@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran telah menjadi minat semua orang. Mereka memasarkan barang, jasa, properti, orang, tempat, acara, informasi, ide, maupun organisasi. Guna mempertahankan posisi nya di mata para konsumen, para pemasar senantiasa menciptakan sebuah ide dan inovasi yang mampu menarik minat para pelaku pasar. Tujuan penelitian ini dilakukan guna untuk meneliti variabel harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian yang mempengaruhi loyalitas pengecer bumbu tabur venus di kota semarang. Penelitian data ini menggunakan kuisisioner dengan jumlah sampel 182 pengecer di wilayah kota semarang. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan probability sampling, dengan salah satu metode yang digunakan adalah simple random sampling. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan Structural Equation Modeling (SEM) dengan aplikasi AMOS 22. Hasil penelitian ini adalah : (1) harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengecer.

Kata Kunci : harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian, loyalitas pengecer

**The Analysis of Price, Product Quality, and Service Quality on
Purchasing Decision affecting in Retailer Loyalty of Bumbu Tabur
Venus in Semarang City**

GALUH INSANI PUTRI

(Lecturer : Dr. Amron, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201302958@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Marketing has become everyone's interest. They have marketed goods, service, properties, people, place, events, information, ideas, or organization. In order to maintain their position among the customer's, marketers are always trying to create any idea and innovation that able to attract market participants interest. The purpose of this research is to examine the variable of price, product quality, and service quality on customers purchasing decision that affecting in the loyalty of Bumbu Tabur Venus retailer in Semarang city. This research of using questionnaire as much as 182 number sample of retailer in Semarang city. The sampling technique used is probability sampling, that is simple random sampling. Data that obtained then analyzed using structural equation modeling (SEM) with application of AMOS 22. The result of this research are : (1) price, product quality, and service quality have positive and significant effect on purchasing decision. (2) price, product quality, and service quality have positive and significant effect on retailer loyalty.

Keyword : price, product quality, service quality, purchasing decision, retailer loyalty